



Solutions Hikvision pour
les centres commerciaux

Optimisez vos opérations.
Attirez plus d'acheteurs grâce à
une meilleure expérience.

HIKVISION[®]



La démarque inconnue est en hausse, les budgets se resserrent, mais vos clients attendent davantage. Ils veulent des boutiques plus agréables, une navigation plus facile et une meilleure expérience de stationnement. Même l'atmosphère intérieure influe sur la durée de leur séjour, la fréquence de leur retour et, en fin de compte, sur le montant de leurs dépenses dans votre centre commercial. Sans parler des autres centres commerciaux situés à proximité qui se disputent les ventes.

Comment attirer et satisfaire un public plus large ?
Voici la réponse.

Des systèmes de sécurité qui font office de data analyst

Saviez-vous que les caméras de votre système de sécurité peuvent également vous permettre de travailler plus intelligemment ?

Avec le système de comptage de personnes basé sur l'AIoT d'Hikvision, vous obtenez une meilleure compréhension du trafic de vos clients. Lorsque les clients passent de l'entrée au rez-de-chaussée et de là aux magasins, les systèmes intelligents d'Hikvision vous aident à améliorer vos services, à évaluer votre mix de locataires et à évaluer vos activités de marketing.





Analyse du trafic dans les centres commerciaux

Obtenez des informations sur le trafic et les flux de piétons dans l'ensemble du centre commercial, évaluez les risques et recherchez de nouvelles opportunités.

- Découvrez les heures d'affluence et organisez le personnel en conséquence
- Évaluez l'efficacité de vos efforts de marketing
- Tirez parti des données pour placer vos annonces de la manière la plus efficace possible.



Analyse du trafic au sol

Saisir les données relatives à la fréquentation de chaque étage et des différentes zones du centre commercial.

- Évaluer les taux de location en analysant la fréquentation du magasin principal
- Prévenir les longues attentes pour les services ou les guichets de paiement grâce à la gestion des files d'attente



Analyse du trafic dans les magasins

Fournir des services aux locataires, tels que l'amélioration des performances de vente en fournissant des données multidimensionnelles sur le trafic des clients dans leur magasin.

- Évaluer les tarifs de passage
- Vérifier les zones les plus populaires
- Évaluer l'attrait des différentes marques et des différents produits



Attirer l'attention des clients à chaque pas qu'ils font

Dans les secteurs d'activité axés sur la clientèle, il s'agit avant tout d'attirer l'attention des gens et de les retenir. Grâce aux visuels commerciaux intérieurs et extérieurs, vous pouvez promouvoir vos activités, afficher un contenu captivant, mettre en valeur vos produits et, plus généralement, offrir une expérience d'achat spectaculaire - et, surtout, améliorer votre chiffre d'affaires.

Pour des affichages fascinants de couleurs et de mouvements, Hikvision propose une gamme variée de produits d'affichage, répondant à pratiquement toutes les demandes avec des visuels époustouffants.



Publicité extérieure

L'affichage d'images et de vidéos époustoufflantes avec des effets immersifs augmente le trafic et les taux de retour. Il est facile de donner du centre commercial l'image d'un endroit populaire et amusant où il fait bon se retrouver.



LED Extérieur



LED Transparent



3D à l'œil nu



Publicité intérieure et navigation numérique

L'affichage intérieur est l'un des meilleurs outils pour présenter les produits. L'utilisation de la signalisation numérique pour les plans et les indications permet de s'assurer que les clients ne se perdent pas ou ne sont pas désorientés. Elle est en outre plus pratique et plus informative que la signalisation imprimée.



Circular LED



Column LED



Ecran LCD



Affichage LED Poster



Signalisation numérique



Écran LED d'intérieur

La sécurité, Toujours la priorité absolue

La sécurité est toujours une priorité pour vos clients, votre personnel et vos biens. Un accident dans un centre commercial peut entraîner des pertes importantes. C'est pourquoi Hikvision propose un système de sécurité stéréoscopique qui vous aide à créer un environnement commercial plus sûr.



Sécurité proactive

Prendre des mesures pour éviter les risques potentiels

- Détecter la densité de la foule grâce aux solutions Hikvision basées sur l'IA, qui fournissent une carte de densité et déclenchent des alarmes de densité à l'avance afin que les agents de sécurité puissent prendre des mesures pour éviter les risques.
- Identifier les personnes sur liste noire

Sécurité globale

Protéger les moindres recoins

- Sécurité permanente grâce à divers produits adaptés aux entrées, aux escaliers mécaniques, aux ascenseurs, aux atriums et aux zones extérieures, sans aucun détail manquant.
- Excellentes performances nocturnes
- Prise de conscience globale et vérification des détails grâce à des étiquettes cliquables superposées à la vidéo en direct



Gestion des situations d'urgence

Réponse immédiate et commande à distance

Tout type d'urgence peut se produire dans un centre commercial. Hikvision permet la visualisation à distance et en direct des événements grâce aux caméras de sécurité et la communication audio bidirectionnelle avec le personnel dépêché sur les lieux par le biais de caméras portées sur le corps. Les responsables de la sécurité peuvent ainsi gérer les incidents immédiatement depuis le centre de contrôle.

Une bonne impression commence à partir du parking

L'expérience du parking est souvent la première impression que vous faites à vos clients.

La solution de parking rationalisée d'Hikvision permet de créer une expérience de parking pratique à l'intérieur comme à l'extérieur, plaçant votre centre commercial parmi les premiers choix dans l'esprit des clients.



Entrée rapide

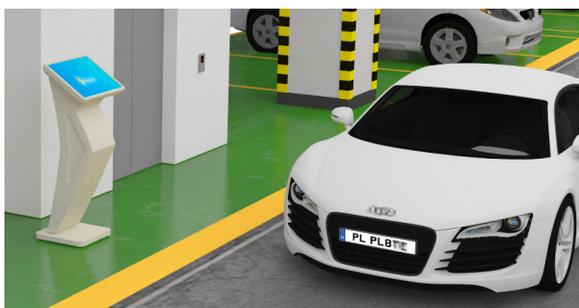
Entrée et sortie fluides et efficaces

- Les conducteurs peuvent rapidement voir le nombre de places de parking disponibles sur l'écran de guidage LED avant d'entrer dans le parking.
- Les barrières s'ouvrent automatiquement grâce à l'ANPR, ce qui facilite la circulation des véhicules et élimine les embouteillages à l'entrée.
- Un conducteur peut prendre un ticket ou une carte à la station E&E pour payer son stationnement.

Conseils en matière de stationnement

Trouver rapidement des places de parking vacantes

- Guider les conducteurs vers les étages et les zones de stationnement appropriés à l'aide d'écrans de guidage au sol
- Indiquer les places de parking vacantes à l'aide de caméras de guidage



Recherche d'une voiture

Aider les clients à retrouver rapidement l'endroit où ils se sont garés

- Le terminal interactif de Hikvision aide les clients à localiser rapidement leur voiture.
- Les voitures apparaissent sur un plan en entrant simplement le numéro de la plaque d'immatriculation en totalité ou en partie.



Paiement du parking

La flexibilité simplifie le paiement des redevances

- Paiements hors ligne : Les clients peuvent utiliser des coupons et payer en utilisant plusieurs méthodes.
- Paiements en ligne : Les clients peuvent payer en ligne en utilisant des codes de paiement

Un processus de stationnement fluide

Les propriétaires de centres commerciaux bénéficient également du système d'exploitation de parking intelligent d'Hikvision. Ce système vous aide à surveiller le flux de véhicules entrant dans un parking, à comprendre les tendances du trafic et à affecter le personnel en conséquence. Les données recueillies vous donnent une image complète de l'utilisation de votre parking. Vous pouvez également obtenir des statistiques sur les revenus du parking grâce à l'intégration de systèmes tiers, ce qui vous permet de personnaliser et d'optimiser vos stratégies de stationnement uniques pour augmenter vos profits.



Produits recommandés

Plate-forme logicielle professionnelle HikCentral



Présentoirs commerciaux



Appareils alimentés par l'IA



Caméras AR



Dispositifs de stationnement



Optimisez vos opérations.

Attirez plus d'acheteurs grâce à une meilleure expérience.

Solutions Hikvision pour les centres commerciaux

Hikvision Headquarters

No.555 Qianmo Road
310052 Hangzhou
China
T +86 571 88075998
sales@hikvision.com

Hikvision Europe

Dirk Storklaan 3
2132 PX Hoofddorp
The Netherlands
T +31 23 5542770
info.eu@hikvision.com

Hikvision France

6 rue Paul Cézanne,
93360 Neuilly-Plaisance
France
T +33 (0)1 85330450
info.fr@hikvision.com

Hikvision Italy

Via Abruzzo 12
Z.I. San Giacomo
31029 Vittorio Veneto TV
Italy
T +39 0438 6902
info.it@hikvision.com

Hikvision Poland

The Park, Office Building A
Krakowiaków 50
02-255 Warsaw, Poland
T +48 22 4600150
info.pl@hikvision.com

Hikvision Spain

Calle de Almazara 9
28760 Tres Cantos
Madrid, Spain
T +34 91 7371655
info.es@hikvision.com

Hikvision Czech

BETA Building, Vyskocilova
1481/4, Prague 4
Czech Republic
T +42 29 6182640
info.cz@hikvision.com

Hikvision Germany

Flughafenstr. 21
63263 Neu-Isenburg
Zeppelinheim, Germany
T +49 69 401507290
sales.dach@hikvision.com

HIKVISION®



Hikvision Europe

Dirk Storklaan 3
2132 PX Hoofddorp The Netherlands
T +31 23 5542770
info.eu@hikvision.com

 @HikvisionFrance  @HikvisionFrance  Hikvision France

www.hikvision.com