



DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR
LE RETAIL
MINIMISEZ LES RISQUES ET OPTIMISEZ
VOS PROFITS

À PROPOS DE HIKIVISION

HIKIVISION EST UN PARTENAIRE D'INTÉGRATION SUR LEQUEL VOUS POUVEZ COMPTER.

UNE ENTREPRISE EN PLEINE CROISSANCE

Hikivision est le premier fournisseur mondial de produits et de solutions de vidéosurveillance. Nous sommes aussi les premiers investisseurs en R&D du secteur, et nous disposons de sites de production à la pointe de la technologie. En 15 ans seulement, Hikivision a évolué. Notre entreprise qui proposait de simples produits est désormais l'un des principaux acteurs du marché, et nous fournissons une gamme complète de produits et solutions dans le monde entier.

UNE PRÉSENCE MONDIALE

- 33 filiales régionales
- 57 % des employés du centre d'affaires internationales sont des locaux



UNE LARGE GAMME DE PRODUITS ET DE SOLUTIONS

Hikivision relève, depuis plusieurs années, des défis sur différents marchés verticaux. Hikivision reste une entreprise relativement jeune, nous cherchons sans cesse à répondre à de nouveaux besoins, à progresser pour proposer des solutions d'excellence à nos clients.

Voici quelques exemples de marchés sur lesquels Hikivision a su s'imposer :

- Les bâtiments intelligents
- Vidéosurveillance urbaine
- Parkings
- Banque et finance
- Infrastructures critiques
- Hôtels, casinos et centres de villégiature
- Boutiques et entrepôts
- Forces de police et armée
- Éducation, transports et santé



INNOVATIONS FUTURES

Hikvision réinvestit 7 à 8 % de ses recettes annuelles dans la R&D. Nous avons déposé plus de 2800 brevets (900 nouveaux brevets, rien qu'en 2018). 16 000 de nos 34 000 employés sont ingénieurs. Nous avons ouvert huit centres de R&D à travers le monde.

L'institut de recherche de Hikvision mène des activités de recherche et de développement innovantes afin de rester à la pointe de la technologie.

- Nos recherches : technologie perceptive, technologie d'analyse intelligente, technologie de stockage de Big data, technologie de stockage dans le cloud et technologies multimédia.
- Nous disposons de la plus grande équipe de R&D en Intelligence Artificielle sur le secteur de la sécurité.
- Nous avons une grande expérience dans la détection de cibles vidéo, dans la segmentation d'images, la structuration et la récupération de vidéos.
- Nous avons été classé premiers dans la catégorie « Classification de scène » du défi ImageNet 2016. Hikvision a aussi été classé n°1 du MOT Challenge Evaluation.

UN ACTEUR IMPORTANT SUR LE MARCHÉ

Hikvision continue de nouer des partenariats étroits avec des distributeurs, des intégrateurs de systèmes et des installateurs, ainsi qu'avec des partenaires technologiques.

UN VÉRITABLE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES : NOUS VOUS SOUTENONS **JUSQU'AU BOUT !**

En rejoignant ce partenariat, vous aurez accès à une multitude de ressources techniques et commerciales, et nous pouvons vous assurer que votre solution bénéficie d'un processus marketing stratégique par le biais de nos différents canaux de communication. Vous aurez également un accès instantané à l'ensemble de notre organisation commerciale. L'un des points forts de notre offre est la communication en ligne simplifiée avec nos équipes techniques et les outils que nous proposons pour planifier les activités de mise sur le marché.

OUTILS ET AVANTAGES PROPOSÉS

- **ISAPI** - Hikvision unifie l'interface de programmation d'applications pour tous les produits.
- **HEOP** - La plateforme ouverte embarquée de Hikvision vous permet de télécharger et d'exécuter vos applications directement à partir des caméras.
- **Simulateur de dispositif** - Simulez des protocoles de communication pour vos procédures d'essais et de développement.
- **Outil de contrôle de l'intégration** - Testez vos applications à l'aide de l'outil de contrôle d'intégration en ligne.
- **H-Certification** - Certifiez votre intégration/application afin de garantir son niveau de compatibilité.

ASSISTANCE

- Formation SDK
- Support d'intégration
- Accès aux ressources d'intégration

VENTES ET MARKETING

- Planification dédiée au développement des entreprises
- Possibilités de mise en réseau avec la force de vente de Hikvision
- Partenariats co-marketing et événements



DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LE RETAIL

Réussir à bien gérer un point de vente est loin d'être une tâche aisée, et dans ce domaine, on constate que la situation ne va pas en s'améliorant. Dans un premier temps, vous devez garder un œil sur les voleurs et surveiller méticuleusement vos stocks. Mais ce n'est pas tout : l'optimisation de l'expérience client en magasin est désormais une priorité, on peut même dire qu'elle est plus importante que les problèmes de sécurité !

Tous ces détails doivent être pris en compte pour améliorer le fonctionnement de votre entreprise, mais vous n'obtiendrez de bons résultats qu'en disposant des outils appropriés. Notre offre Retail est conçue pour les commerçants, c'est LA solution tout-en-un qui vous permettra de relever tous ces défis (sécurité, marketing et gestion de votre boutique).

Cette solution distribuée par Hikvision s'adresse à la fois aux petites et aux grandes entreprises, du magasin de proximité au grand centre commercial. Même si les entreprises du secteur de la vente au détail ont des formes et des caractéristiques différentes, elles ont toutes les mêmes besoins. Grâce à une compréhension approfondie des besoins de chaque type d'entreprise, Hikvision propose des solutions sur mesure, synonymes de performances et de tranquillité d'esprit.



AVANTAGES

1. SÉCURITÉ/PERTES SURVEILLANCE

La surveillance joue un rôle central pour sécuriser une boutique, et de nombreuses technologies se révèlent indispensables dans différents domaines. Lorsque ces dernières sont combinées, par l'intermédiaire d'un système de gestion vidéo (VMS) par exemple, ou dans un centre de surveillance, on obtient alors une vue d'ensemble homogène de l'intégralité du magasin ou d'un groupe de magasins.

Les caméras panoramiques peuvent fournir une vue plus large avec un seul appareil. Par exemple, une caméra Mini PanoVu intègre 3 objectifs fixes et un objectif PTZ. Ce type d'équipements peut s'avérer utile pour les entrepôts, étant donné qu'une seule caméra suffit pour surveiller un entrepôt de petite ou moyenne taille, diminuant par la même occasion les coûts d'installation et de main-d'œuvre.



Mini PanoVu



Les caméras à objectif fisheye permettent aussi une surveillance panoramique efficace. Équipées de nouveaux objectifs réduisant les distorsions, elles capturent un angle de vue encore plus grand et des images beaucoup plus claires pour que davantage de détails soient visibles.



Caméra Fisheye IR réseau 12 MP



Nouvel objectif



Objectif standard

CAMÉRA LIGHTFIGHTER WDR

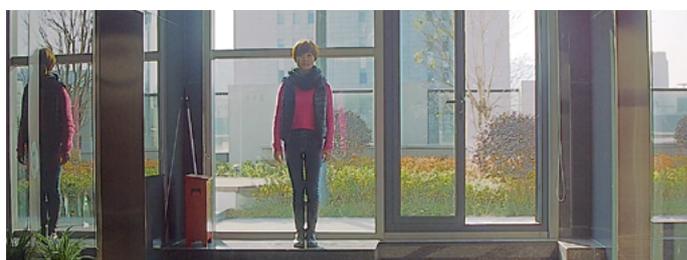
Avec la plage dynamique large (WDR 140 dB) la plus performante de sa catégorie, cette caméra capture des images d'une qualité incroyable, même en cas de forts contrastes de luminosité. C'est l'équipement idéal pour les entrées de bâtiment.



Caméra IR dôme réseau à focale variable



CAMÉRA LIGHTFIGHTER WDR désactivée



CAMÉRA LIGHTFIGHTER WDR activée

PRÉVENTION DES INCENDIES

Les incendies sont une véritable menace pour les commerçants et leurs biens. Une caméra thermique peut mesurer les températures à distance et alerter les exploitants lorsque leur niveau est jugé dangereux. Cette fonctionnalité permet de prendre des mesures avant même qu'un incendie ne se déclare. Voilà pourquoi ce type d'équipements est particulièrement utile dans les entrepôts, les salles informatiques et tout autre endroit où des incendies peuvent se produire.

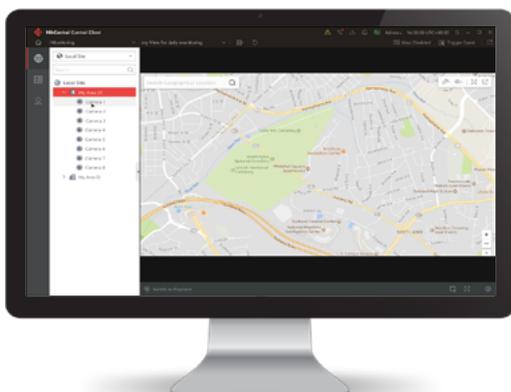


Caméra dôme à double spectre thermique et optique



GESTION DES VIDÉOS ET DES ALARMES

Les informations et les images de toutes ces caméras peuvent être rassemblées dans un système de gestion vidéo : HikCentral. Les alarmes peuvent être gérées à distance, de sorte que les exploitants voient rapidement et facilement quelle caméra a généré une alerte et pour quelle raison. Grâce à l'apport instantané d'informations permettant d'identifier la nature des alarmes, HikCentral est une solution performante qui réduit considérablement les fausses alertes. Elle peut également être utilisée par les exploitants pour rechercher et visionner des images dans le cadre d'une enquête.



2. GESTION EFFICACE SUPERPOSITION D'INFORMATIONS PDV

Les commerçants peuvent subir des pertes en cas de fraudes, et il arrive que des conflits se produisent à la caisse. Les technologies intelligentes de points de vente permettent de superposer les données des transactions aux images capturées de la caisse. Grâce à cette fonctionnalité, les gérants peuvent instantanément visionner une transaction récente ou rechercher des vidéos plus anciennes, même plusieurs mois après les faits.



NVR de série I



Superposition de texte PDV



Fraude et conflits à la caisse

GESTION DES FILES D'ATTENTE

Les files d'attente sont un véritable casse-tête pour les gérants et les clients : à vrai dire, personne n'aime les files d'attente ! La technologie d'analyse des files d'attente détecte les individus dans la file ainsi que leur temps d'attente. Cette fonctionnalité peut notamment informer les managers lorsqu'un seuil de personnes est atteint dans la file d'attente, afin qu'ils puissent prendre les mesures appropriées. Elle fournit également de précieuses informations pour optimiser la gestion du magasin et proposer un niveau de service optimal aux clients.



Caméra d'analyse des files d'attente



3. MARKETING INTELLIGENT

AFFICHAGE NUMÉRIQUE ET GESTION DES PUBLICITÉS

Grâce à la fonction de gestion des publicités, les chaînes de magasins peuvent désormais gérer et uniformiser leurs publicités de façon centralisée : elles ont dès lors tous les outils en main pour créer des campagnes publicitaires cohérentes et extrêmement efficaces. L'affichage numérique permet aussi de mettre en avant divers types de médias (photos, fichiers PDF, vidéos promotionnelles, fichiers audio et bien plus encore).



Affichage dynamique numérique au sol/mural

ANALYSE DE L'AFFLUENCE

Il est crucial pour tout gérant de connaître l'affluence de son propre magasin sur une période spécifique, mais aussi de pouvoir analyser les habitudes et les tendances de ses clients. La plupart des gérants et propriétaires utilisent déjà ce genre de fonctions. Les données sont indispensables pour mener des analyses approfondies.



Caméra dédiée au comptage de personnes



ANALYSE DES CLIENTS

Notre solution propose deux fonctionnalités importantes pour vous aider à prendre les meilleures décisions au bon moment : l'analyse des données relatives à l'affluence dans un magasin, d'une part, et la synthèse des principales caractéristiques des clients, d'autre part. Prenons un exemple : si une part importante de votre clientèle peut être regroupée dans une catégorie sociale (sexe, âge, etc.) il peut être judicieux de se concentrer davantage sur des produits susceptibles de les intéresser. Les caractéristiques des clients, comme l'expression de leur visage, permettent d'élaborer des profils de clients et de répondre un peu plus à leurs besoins.



Caméra de reconnaissance des caractéristiques



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DANS UNE ZONE

Les données qui révèlent quelles sont les zones avec le plus d'activité sont un atout non négligeable dans le fonctionnement d'un commerce. La technologie de cartographie d'activité permet d'analyser la fréquentation des différents rayons. En combinant les informations obtenues, les problèmes associés aux produits deviennent plus visibles. Par exemple, si vous constatez qu'une zone est très fréquentée, mais que le volume des ventes est faible, plusieurs conclusions peuvent être tirées.



Caméra fisheye DeepinView

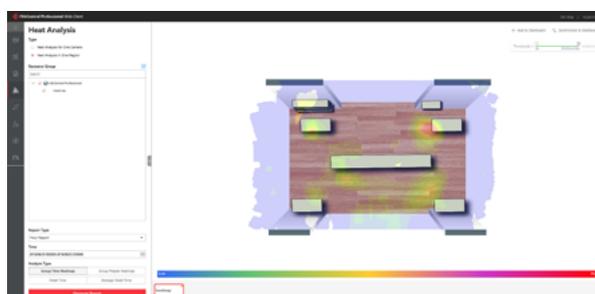
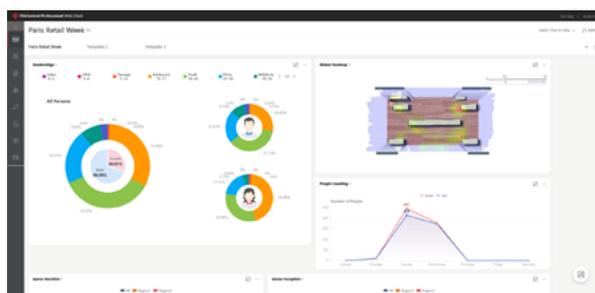


TABLEAU DE BORD DE BUSINESS INTELLIGENCE

Avec toutes ces informations à sa disposition pour développer son activité, un commerçant peut être un peu perdu. C'est pourquoi il doit faire appel à un système complet de gestion des informations. HikCentral, une plateforme complète de surveillance assistée par l'IA. Elle permet de gérer les données depuis n'importe quel endroit et de façon centralisée. Elle est simple d'utilisation et très pratique.



SCÉNARIOS

Les produits Hikvision vous permettent d'élaborer des solutions pratiques et homogènes pour répondre à différents besoins. Ces produits bénéficient d'une innovation et d'une expertise développées sur de nombreuses années à la tête du marché de la vidéosurveillance.

MAGASINS DE PROXIMITÉ

Les magasins de proximité sont généralement de petite taille. Cependant, on constate que tout y est standardisé, car il s'agit principalement de chaînes de magasins. La nature même de ces magasins veut que la gestion opérationnelle, qui inclut notamment l'emplacement et la comparaison avec d'autres magasins, soit l'objectif principal.

En complément du système de sécurité basique, Hikvision fournit un ensemble de fonctions intelligentes permettant de mieux mesurer les performances de l'établissement et d'optimiser sa gestion.



MAGASINS SPÉCIALISÉS

Les magasins spécialisés vendent des marchandises de marques bien spécifiques, ce qui en fait des produits de grande valeur. Il est donc vital d'empêcher toute tentative de vol. Par ailleurs, les coûts d'exploitation de ce type de magasin sont plus élevés que la moyenne, ce qui rend les taux de conversion, l'emplacement et le service encore plus importants.

Grâce aux outils intelligents et aux nombreuses fonctions proposés par Hikvision, les équipes de direction peuvent examiner et réagir à toute perte de biens ou performance insatisfaisante dans les meilleurs délais.





CENTRES COMMERCIAUX ET GRANDES SURFACES

Diriger un centre commercial ou une grande surface, c'est comme diriger un orchestre : il faut coordonner tous les acteurs et respecter toutes les nuances, même les plus subtiles, pour jouer une symphonie à la perfection. Différents éléments interviennent dans ce processus très complexe : la sécurité à l'échelle du centre commercial, mais aussi à l'échelle d'un magasin en particulier, l'analyse d'un événement promotionnel en termes d'efficacité, l'analyse des zones et des points de passage les plus fréquentés, et bien plus encore.

Les centres commerciaux et les grandes surfaces ont besoin d'un système complet capable d'apporter non seulement des fonctions de sécurité fondamentales, mais aussi des fonctionnalités intelligentes complémentaires. Hikvision dispose d'une offre complète répondant aux besoins sécurité et aux exigences opérationnelles des gérants.



SUPERMARCHÉ

Les gens aiment faire leurs courses dans les supermarchés, parce qu'ils y trouvent tout ce dont ils ont besoin. Cela dit, en matière de sécurité, le défi est de taille. Les directeurs de supermarchés éprouvent de véritables difficultés pour résoudre le problème des vols à l'étalage et des vols en interne.

Voilà pourquoi Hikvision leur propose une solution spécialement conçue pour les supermarchés. Celle-ci propose non seulement des fonctionnalités utiles pour optimiser le niveau de sécurité des marchandises et empêcher les pertes, mais elle fournit également des outils permettant d'accroître l'efficacité des employés et de simplifier la gestion de l'établissement.



DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LE RETAIL MINIMISEZ LES RISQUES ET OPTIMISEZ VOS PROFITS

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site Internet :



Distribué par :



Hikvision Europe

Dirk Storklaan 3
2132 PX Hoofddorp
(Pays-Bas)
Tél. : +31 23 5542770
info.eu@hikvision.com

Hikvision France

6 rue Paul Cézanne,
93360 Neuilly-Plaisance
(France)
Tél. : +33 (0)1 85330450
info.fr@hikvision.com

Hikvision Pologne

The Park, Office Building A
Krakowiaków 50
02-255 Warsaw (Pologne)
Tél. : +48 22 4600150
info.pl@hikvision.com

Hikvision République Tchèque

BETA Building, Vyskocilova
1481/4, Prague 4
(République chèque)
Tél. : +42 29 6182640
info.cz@hikvision.com

Hikvision Allemagne

Flughafenstr. 21
63263 Neu-Isenburg
Zeppelinheim (Allemagne)
Tél. : +49 69 401507290
sales.dach@hikvision.com

Hikvision Roumanie

Splaiul Independentei
291-293, Riverside Tower, 12th
floor, 6th district,
Bucarest (Roumanie)
Tél. : +31 23 5542770/988
marketing.ro@hikvision.com

Hikvision Belgique

Neringenweg 44,
3001 Louvain (Belgique)
Tél. : +31 23 5542770
info.bnl@hikvision.com

Hikvision Hongrie

Budapest, Reichl Kálmán u. 8,
1031, Hongrie
Tél. : +36 1323 7650
info.hu@hikvision.com