MINIMIZA EL ROBO HORMIGA Y MAXIMIZA EL NEGOCIO SOLUCIÓN RETAIL #HikvisionLatam



MINIMIZA EL ROBO HORMIGA Y MAXIMIZA EL NEGOCIO SOLUCIÓN RETAIL





Dirigir un negocio exitoso, no es una tarea sencilla, y cada día es más desafiante. Especialmente, si aún está descubriendo cómo detener a los ladrones de tiendas, vigilar de cerca el almacén y asegurarse de que los clientes tengan una gran experiencia en la tienda se convierte en problema apremiante... Y además ¡Su personal se queja de sus horarios!

Todos estos detalles sirven como puntos críticos para mejorar su negocio, pero solo si tiene las herramientas adecuadas para aprovecharlos. Nuestro paquete para retail es su solución integral para desafíos de seguridad, mercadotecnia, operación y mucho más.

La solución para retail de Hikvision, está dirigida tanto a pequeñas como a grandes empresas: Desde una tienda hasta un gran centro comercial. Aunque cada negocio en el sector de retail adopta formas distintas y exhibe características diferentes, todos comparten la necesidades de mejorar la seguridad de la propiedad, así como una administración y operación inteligente. Basado en un profundo conocimiento de lo que cada tipo de negocio necesita, Hikvision puede ofrecer soluciones a la medida, que respondan específicamente a las preguntas más relevantes.

Posicionamiento de Soluciones

- Proveedor inteligente de soluciones de seguridad y prevención de pérdidas
- Proveedor de soluciones de análisis de datos offline para Retail

Seguridad Inteligente y Prevención de Pérdidas

Reduciendo el robo hormiga y creando un ambiente seguro, tanto para compradores como para el personal. Marketing Proactivo y Preciso

Herramienta efectiva para mejorar la experiencia del cliente e incrementar las ventas Optimización de la Operación y Gestión

Tener datos offline, precisos y oportunos, permite la optimización de su operación. Manejo de IT

Eficiente e intuitiva herramienta para un fácil mantenimiento del sistema.



Seguridad Inteligente y Prevención de Pérdidas

Detección de Intrusión

Un Sistema de Detección de Intrusión, es crucial para asegurar una propiedad, ya sea para áreas autorizadas o para todo el local durante las horas libres. Hikvision ofrece varios sistemas de detección de intrusos, los cuales permiten información de alarmas en tiempo real y una cobertura oportuna de eventos.

El sistema basado en alarmas es compacto y flexible, con varios tipos de detectores, como PIR y contactos de puerta magnéticos. Otras opciones incluyen Sistemas de Detección de Intrusión, que dependen de VCA para eventos de intrusión.

Integración EAS

Los Sistemas de Vigilancia Electrónica (EAS, por sus siglas en inglés) evitan efectivamente el robo en tiendas. Es más útil cuando se integra con las cámaras Hikvision para proporcionar el metraje necesario cuando se activa el sistema.

Superposición de Información en punto de venta

La superposición de datos con video, proporciona información de la transacción POS y evita el robo en tienda. Las imágenes grabadas presentan una superposición de texto en el punto de venta, que proporciona detalles clave de cada transacción y fácilita las búsquedas. Esta tecnología es aplicable para prevenir fraudes y resolver disputas con los clientes.

■ Vigilancia En Vivo

Si bien, las empresas deben tomar las precauciones necesarias para proteger sus activos, los clientes también tienen derecho a estar más informados. Con nuestra cámara Domo HDMI, los clientes pueden tener una visión más clara de cómo se monitorea la tienda y disfrutar de una experiencia de compra más tranquila y cómoda.

Gestión de Alarmas

El completo módulo de centro de alarmas, muestra listas de alarma, información GIS, y hasta 16 transmisiones de videovigilancia simultáneamente en la pantalla.

La escala de alarma se produce cuando el operador principal no responde. Una alarma no procesada se reenviará y escalará a la gestión del nivel superior cuando el operador principal lo ignore.

Utilizando la aplicación móvil, el personal autorizado puede verificar las fuentes de video y las alarmas en cualquier momento y en cualquier lugar. La aplicación permite la inspección remota, por lo que la alta gerencia puede revisar las alarmas de sus dispositivos móviles para obtener información de primera mano para operaciones ágiles e inteligentes.



Protección de Bodegas

La protección de bodegas usualmente combina protección del perímetro y protección de fuego.
Una sola cámara termorgráfica lo hace todo.
Con algoritmos avanzados, puede detectar con precisión cambios anormales de temperatura e intrusión.

Video Wall

Véalo todo y todo al mismo tiempo. El Smart Wall ofrece potentes funciones de gestión, que incluyen: Videovigilancia en tiempo real y datos de alarma visual.

Los modos de visualización flexibles simplifican cualquier conjunto de tareas en el Video Wall. Junto con la información de video y alarma en tiempo real, puede proyectar la pantalla de su PC en el Smart Wall. La pantalla de información de todos los canales, simplifica la administración y permite a su equipo estar al tanto de todo lo que sucede.





Reconocimiento de Clientes VIP

Las tiendas especializadas ven altos costos operativos y productos de alto valor, por eso, las tasas de conversión y la efectividad del área son el foco más importante. Los clientes leales VIP, son enormemente valiosos para esas tiendas, pero el personal de servicio no siempre puede identificarlos inmediatamente. Cuando los clientes aceptan participar en programas VIP, promociones de marketing u otros incentivos, la tecnología de reconocimiento facial brindará a los retailers herramientas precisas para identificar clientes leales VIP. El personal puede ser notificado para proporcional los servicios adecuados en el momento preciso. El marketing de precisión basado en el reconocimiento VIP, ayuda a las tiendas especializadas a ofrecer mejores experiencias de compra, que cada vez más se siguen convirtiendo en un factor determinante en el comportamiento de compra.







Fusión de Producto y Fusión del Sistema

Tomar decisiones para optimizar la operación, requiere enriquecer la información y tener la capacidad de unir piezas. Por lo anterior, la integración de datos online y offline se convierte en la clave para descubrir información comercial.

> Hikvision ofrece una fusión de datos que satisface las necesidades de la industria minorista, haciendo que su operación sea más rentable y eficiente.

Datos Online











Fusión de datos Online y Offline para optimizar la operación

Adición de Datos Offline ----

How to handle huge amounts of offline data & iot devices?



HikCentral-Empresa-Retail



---- Integración a nivel de Sistema ----;

La integración en el nivel de sistema para varias tiendas facilita la fusión de datos al separar los datos fuera de línea y la administración de dispositivos del sistema operativo para Retail.

Percepción de datos offline



















Mejor Inteligencia con Fusión Multi-dimensional

Percepción del nivel de producto --:

La cámara inteligente altamente integrada permite a los clientes disfrutar de análisis de BI para Retail con una inversión de hardware más baja.

Análisis Avanzado de Tráfico de Clientes — Más preciso

Exclusión de Personal

Hikvision ha trabajado en ayudar a los clientes a recopilar datos más precisos. La nueva cámara de conteo de personas ahora puede reconocer ingresos repetitivos o que no son compradores (incluso el personal y los valores) y excluir dichos datos.





Excluye Clientes Repetitivos

En virtud de obtener datos de tráfico de clientes más precisos, la cámara de Hikvision puede excluir a los clientes que ingresan de manera repetida a la tienda o que simplemente pasan de largo.

Special Days Definition

Holiday

Weekend

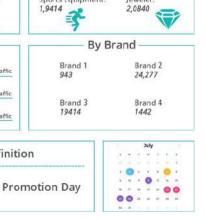


El cliente entra por una puerta y sale por otra.

El cliente sale por un tiempo (hace una llamada, va al sanitario, etc.) y regresa







Reporte de Tráfico de Clientes

Saber cuántas personas visitan su tienda y analizar los patrones y tendencias de los compradores, son cruciales para cualquier tipo de tienda, grande o pequeña.

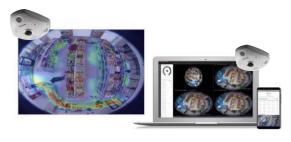
Por ejemplo, la identificación de los horarios pico de compra mejora la gestión de horarios, comparando el tráfico de clientes antes y después de que un evento promocional muestre su efectividad. Los grandes centros comerciales también pueden utilizar esta herramienta para realizar análisis comerciales entre tiendas o negocios cruzados, lo que permite al equipo de gestión optimizar tiendas en estacionalidad y crear estrategias para ubicaciones clave para diversos tipos de negocio.





Mapa de Calor de Área

Los datos que revelan cuáles son las áreas más visitadas podrían ser de gran ayuda para obtener información operativa. En el área de estantería, la tecnología de mapeo térmico marca la popularidad de cada área. En combinación con otra información, los problemas con los productos se vuelven evidentes. Por ejemplo, si ve un área muy visitada, pero el volumen de ventas del producto es muy bajo, puede seguir buscando la razón, puede ser que los productos o marcas actuales no son atractivos o porque los productos expirarán pronto.





Mapa de Calor Global

Mediante la instalación en el techo de varias cámaras fisheye, el sistema puede generar datos de mapas de calor globales para toda la tienda. Esta información ayuda a los gerentes a ver dónde están las "áreas de calor" y a permitir una mejor asignación de productos para la promoción. En combinación con los datos de ventas, los datos del mapa de calor son una gran herramienta para que la gerencia revele información sobre los patrones de compra.

Analíticos de Áreas de Popularidad

Los tiempos de espera pueden tener un efecto devastador en la experiencia del cliente en la tienda. Las cámaras de detección de filas están diseñadas para monitorear filas en tiempo real y enviar notificaciones cuando hay demasiadas personas esperando en la fila. Junto con los tiempos de respuesta, los gerentes también pueden verificar los datos de la fila para evaluar el desempeño del personal y rastrear las mejoras en la eficiencia.

Ejemplo: Si las estadísticas le muestran largos tiempos de permanencia, pero el volumen de ventas no tuvo un aumento considerable, el problema podría ser la baja eficiencia del cajero.





POS Transaction Time:12/01/2018 11:58 AM			Customer Male / Youth / Smiling
Item	Qty	Value	Total:
Chocolate	1	\$4.99	\$53.97
Chips	2	\$5.99	Change:
Shoes	2	\$42.99	\$1.03

Análisis de los Atributos del Consumidor

Nuestra solución no solo ofrece la funcionalidad para analizar datos de tráfico de clientes, sino que también resume las características clave de sus clientes para que pueda tomar decisiones más sagaces. Por ejemplo, si un gran porcentaje de su grupo de clientes se ajusta a un determinado grupo de edad o género, puede considerar centrarse más en vender cosas que les interesen. Los atributos del cliente, como la expresión facial y otros datos ayudan a las tiendas a desarrollar mejor los perfiles de los clientes y obtener información sobre sus preferencias.

Use esta función en diferentes ubicaciones de su tienda para múltiples aplicaciones y propósitos, Por ejemplo, la aplicación del análisis de atributos del cliente en la entrada de la tienda, le ayuda a obtener información sobre las características generales de los clientes. Luego, integrando eso con el sistema POS, podrá asociar las etiquetas de atributos del cliente, con los bienes reales comprados.

Poderosas Herramientas, para Importantes Tareas Auditoría Remota

Las auditorías son necesarias, pero a menudo se ven afectadas por desafíos como: Altos costos de implementación, ineficiencia de auditar en sitio, vulnerabilidad en la gestión, v la falta de análisis de datos adicionales. Pero ahora, con la Solución de Auditoría Remota de Hikvision utiliza los sistemas de CCTV existentes para pasar de una auditoría offline a un proceso online mejorando enormemente la eficiencia y estandarización.

Con la solución de Hikvision, puede completar sus procesos de Planeación, Auditoría, Rectificación, Estadística y Revisión de forma rápida y precisa. Podrá generar reportes, analizar los resultados y después revisar el producto final con herramientas útiles y conocimiento inteligente. La agonía de auditar su tienda, será historia.



Auditoría En Sitio





Auditoría Remota





shops / man · day

Auditoría Al





*Los números arriba mencionados son con fines informativos.









Auditoría













Estadística & Revisión



El gerente de auditoría definirá el área a auditar, identificando cada sección y los elementos que necesitan estén presentes. Posteriormente se establecerá una lista de verificación para cada área. Los elementos verificables incluirían bloqueos de salida, bienes ubicados en áreas de riesgo, limpieza de las áreas de compra, etc. Finalmente, la asignación de una auditoría alerta al sistema para comenzar el proceso, utilizando imágenes o videos de acuerdo con las necesidades de cada área. Las imágenes y el material de archivo se pueden enviar al auditor relevante a través de una aplicación móvil u otro sistema del cliente.

Con la Solución Smart Retail de Hikvision, el proceso de auditoría podría verse más o menos así: El personal principal a cargo de la auditoría de seguridad programa y describe los pasos del proceso. Una vez iniciado y completado, se generan los resultados de la auditoría. Si el proceso se considera satisfactorio, se produce un informe y cualquier seguimiento necesario estaría listo para el personal relevante. Si el proceso muestra que los requisitos no se cumplen o están incompletos esos resultados también se generan. Se envía una "lista de problemas" a la parte responsable lo que hará una nueva lista de verificación. El proceso de rectificación de los resultados sería tan simple como ir a la lista y asegurarse de que todo esté en orden.

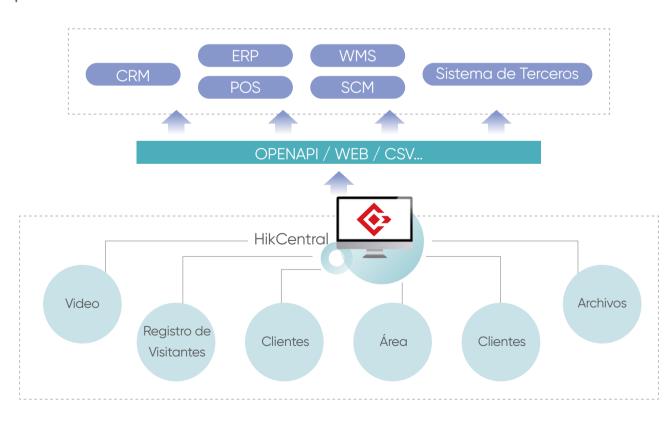
Siempre es más preciso e intuitivo tener un panel de datos visualizado que una página de resumen. Con la Solución de Hikvision, los gerentes podrán verificar estadísticas como el número promedio de problemas, clasificación, tasa de aprobación, etc.

Con la función de historial de auditoría, todos los datos e informes serán almacenados de forma segura para futuras referencias. Todas las estadísticas que necesita están a sólo unos clics de distancia.

- ¡Esa es la forma digital de hacer retail!



Apertura de Datos





Panel de Datos de Marketing

Con este panel de datos de marketing, toda la información que necesita un retailer se muestra de forma intuitiva. Para el equipo de administración que necesita verificar y ejecutar múltiples tiendas, el tablero también muestra las ubicaciones de las tiendas en un mapa electrónico y toda la información relacionada con una revisión eficiente.







Con HikCentral, la administración de IT es más centralizada y fácil de usar. Todas las estadísticas y análisis que pueda necesitar para mantener un sistema saludable y efectivo, se muestra en un solo lugar. Puede seguir fácilmente los pasos a continuación para una rápida inspección y reparación.





Paso 2



Paso 3

Inspección General

Inspección Personalizada frecuencia: 0.5~60 minutos

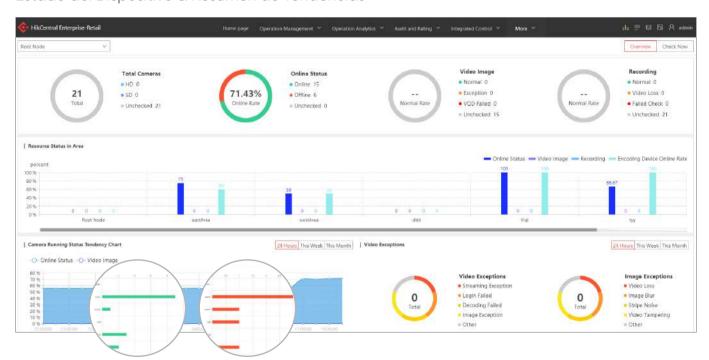
Revisión de errores

Lista de ítems anormales con información detallada

Solución de Problemas

- Revisión de accesibilidad de red
- Encendido o apagado
- Revisión de usuarios y contraseñas

Estado del Dispositivo & Resumen de Tendencias



Evaluación del Estado del Sistema







Cámara DeepinView (Versión Retail)

iDS-2CD7126G0-IZS(2.8-12mm)/Retail iDS-2CD7146G0-IZS(2.8-12mm)/Retail

- Excelente desempeño con luz baja mediante su tecnología DarkFighter
- Nueva función ANPR (soporta un algoritmo global con reconocimiento de vehículos)
- Solución de integración de terceros conveniente y eficiente a través de Al Open Platform y HEOP
- Soporta reconocimiento facial/conteo de personas mediante su tecnología de reconocimiento facial



- Tráfico de clientes
- Reconocimiento VIP
- Análisis de atributo de clientes
- Exclusión de clientes repetitivos
- Exclusión de personal

Recomendado para tiendas con una sola entrada (< 3 metros)



- Tráfico de clientes
- Reconocimiento VIP
- Análisis de atributo de clientes
- Exclusión de clientes repetitivos
- Exclusión de Persona

Recommended for stores with multiple doors or a wide entrance area



iDS-7716NXI-I4/16P/X(B)/Retail iDS-7716NXI-I4/X(B)/Retail

- Hasta 8 canales de reconocimiento facial
- Hasta 16 cámaras de conexión IP
- Hasta 12 MP alta definición, visualización en vivo, almacenamiento y reproducción de video
- Soporta múltiples eventos VCA
- Compatible con cámaras de red de terceros

Cámara Fisheye de 2^{da} con mapa de calor

DS-2CD6365G0-I(S) DS-2CD63C5G0-I(S)

- Max. 4000 × 3000 @ 30fps
- Hasta 18 modos de visualización en vivo
- WDR Digital
- Micrófono y altavoz incorporados







Mapa De Calor



- 6 Análisis de comportamiento y 3 detecciones de excepción
- Mapa de calor con algoritmo DeepLearning
- Análisis de intersección por DeepLearning

Cámara de Lente Dual con Conteo de personas

DS-2CD6825G0/C-I(V)(S)

- 1/2.7" Escaneo Progresivo CMOS
- 1920 × 1080 @ 30fps
- Lente fijo de 2 mm
- WDR Digital
- DNR 3D
- H.265, H.265+











- Inteligente: La operación integral de la aplicación, mejora la eficiencia del negocio
- Visualización: Operación y visualización de datos En la app y web del cliente
 Flexible: Capaz de cumplir rápidamente diferentes
 Requisitos a través de una fácil personalización
- Franqueza: Interfaz enriquecida para integración de terceros







Nuestra solución para Retail ayuda a empresas en todo el mundo a lograr una mayor seguridad y eficiencia. Parat obtener información detallada, visite nuestro sitio web:

www.hikvision.com/en/newsroom/success-stories



Miniso, marca de diseño Uso de cámaras para mapear tendencias de Retail

Byron Zeng, Vicepresidente de Miniso Polonia, dice: "La alta tasa de conversión que proporcionan las soluciones, realmente resuelve varios de nuestros problemas de gestión. Ahora podemos ver fácilmente lo que está sucediendo en las otras tiendas, incluído el mapeo de calor, lo que hace que la gestión de todas las redes sea mucho más eficiente."

Desafío

- Evaluar la estrategia de Marketing
- Tasa de conversión precisa de compras
- Encontrar las "áreas de calor" de la tienda
- Recopilación de información remota para oficinas centrales

Solución Hikvision

- · Cámaras de conteo de personas
- Cámaras Fisheye
- NVRs
- Plataforma Hikcentral



Desempeño

Una cámara de conteo de personas en cada tienda, lleva la cuenta de las personas que pasan, mientras que otra cuenta las personas que entran y salen. Con esta solución a medida, la administración podría calcular cuántas personas podría pasaban, para ver una tasa de conversión de compra. Esto también les ayuda a saber si la estrategia de marketing está funcionando.

Mediante la instalación de varias cámaras Fisheye en el techo, el sistema puede generar mapas de calor. Esto ayuda a los gerentes a ver dónde están las zonas calientes, ayudándoles a asignar productos en el lugar óptimo para la promoción. Las zonas calientes también se pueden comparar con las cifras de ventas para proporcionar más información sobre los patrones de compra.

Debido a que Miniso tiene la misma tecnología establecida en todas las tiendas en Polonia, pueden comparar diferentes ubicaciones. Toda la información proporcionada por el sistema está coordinada, y la información comercial sobre el diseño y la imagen original se puede superponer en la sede de Miniso en Varsovia. Esto también resulta útil cuando es hora de negociar el alquiler con los centros comerciales.

Parque Comercial Gallions Reach Seguridad de Primer Nivel para el Parque Comercial más grande de Londres

Arnold Catterall, Gerente Central, dice: "Sus costos fueron excelentes, especialmente porque pudieron utilizar el cableado existente y la instalación fue profesional. La calidad de imagen de las cámaras Turbo de Hikvision ahora garantiza que nuestros visitantes sean monitoreados por su seguridad."

GALLIONS REACH



Desafío

- Actualización en el sistema, desactualizado actualmente.
- Cubriendo un área de 65 acres.
- Gran cantidad de compradores: casi 6,000,000 cada año.

Solución Hikvision

- Productos Turbo compatibles con cámaras IP, análogas y AHD de terceros.
- Cámara PTZ con radiode zoom 30x
- · Rendimiento verdadero día/noche

Desempeño

Se instalaron 41 cámaras Hikvision, tanto externamente, para cubrir áreas de estacionamiento de automóviles, como internamente para escaparates y oficinas. Las cámaras incluyen en el modelo DS-2AE7230TI-A PTZ, que utiliza tecnología de transmisión HD-TVI y zoom óptico de hasta 30x para proporcionar imágenes HD 1080p a la sala de control.

Para cubrir exteriores y estacionamientos, Pacific utilizó cámaras domo a prueba de vandalismo, DS-2CE56D1T-VPIR. Estas cámaras de 2MP de alto rendimiento proporcionan imágenes de resolución HD 1080p y capacidades reales de día/noche, con cobertura infrarroja de hasta 20m de la cámara.

Tres Turbo DVR DS-7316HQHI-F4/N de 16 canales graban las imágenes HD, y las imágenes son monitoreados las 24 horas por un equipo de seguridad en el lugar.

El sistema mejorado resultante no sólo proporciona a Gallions Reach un medio rentable para obtener imágenes de alta calidad, monitorear la seguridad y brindar a la policía los videos de calidad evidencial: también ofrece una ruta de expansión futura y la tranquilidad que conlleva una solución de vigilancia confiable y bien soportada.





www.hikvision.com/es-la/latam.sales@hikvision.com

Hikvision Argentina

ventas.argentina@hikvision.com Edificio WTC II - Camila O' Gorman 412 Puerto Madero - Buenos Aires +54 11 7090 2160 Call center: +54 11 51685739

Hikvision Bolivia

sales.bolivia@hikvision.com

Hikvision do Brasil

Brasil@hikvision.com Alameda Campinas, 802 – Suites 31 y 32 Jardim Paulista, Sao Paulo, Brasil +55 11 3318 0050 Ext. 1

Hikvision Chile

sales.chile@hikvision.com Cerro el Plomo 5855, Oficina 706, Las Condes, Santiago de Chile +56 2 2405 5320 Call center: +56 2 29381016

Hikvision Colombia

sales.colombia@hikvision.com Calle 110 No. 9 – 25 Ofc 1708, Bogotá +57 1 7399360 Call center: +57 1 5085312

Hikvision Ecuador

sales.ecuador@hikvision.com

Hikvision México

sales.mexico@hikvision.com Plaza Carso, Torre II, Lago Zurich 219, Piso 4 Col. Ampliación Granada, Del. Miguel Hidalgo. CDMX, CP 11529 +52 55 2624 0110 Call center: +52 55 41696397

Hikvision Panamá

sales.centralamerica@hikvision.com Oceania Business Plaza, Torre 100, 16ª, Punta Pacifica, Ciudad de Panamá

Hikvision Perú

sales.peru@hikvision.com Narciso de la Colina 421, 0f 701, Lima Call center: +51 1 6419269

"Los escenarios de aplicación en estos materiales de marketing tienen el único propósito de mostrar las funcionalidades del producto. Recomendamos enfáticamente que socios de negocio y usuarios finales cumplan con todas las leyes locales de protección de datos, leyes de vigilancia, y cualquier otra ley y regulación aplicable, al momento de usar los productos y soluciones de Hikvision"