

公司简介

海康威视是一家专注技术创新的科技公司，业务覆盖全球180个国家和地区，致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来：以全面的感知技术，帮助人、物更好的链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

发展历程



业务简介

公共服务 事业群	结合公共服务领域客用户需求，深化“感知基座、智能基座、数据基座”能力，丰富行业内容，夯实系统工程能力，助力行业和城市数字化转型。主要场景：公共安全、交通出行、城市治理、水利水务、环保应急等领域。
企事业 事业群	提供企业信息化、设备设施物联、智能场景物联融于一体的数字企业解决方案，支撑行业应用创新，服务千行百业数字化应用落地。主要场景：电力央企、石化煤炭、钢铁有色、工业企业、商贸企业、电子电器、文体卫、教育教学、智慧建筑、金融服务等行业。
中小企业 事业群	打造海康云商、海康互联和易调试平台，同时持续丰富渠道生态，加速推进从传统分销业务向解决方案业务模式转型，协同生态伙伴构建全链条数字化体系，助力中小企业数字化转型更加便捷、高效、经济。
境外业务	建立遍布全球的销售和服务渠道，以“一国一策”战略做本地化营销，拓展开放能力，深耕垂直行业，以智能物联技术与场景化解决方案双轮驱动，智赋百业，帮助用户提升运营效率与管理效能。
创新业务	创新业务阵营包括萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车电子、海康存储、海康消防、海康睿影、海康慧影八大业务，创新业务的良好发展，为公司长期可持续发展注入新动力。

核心竞争力

智能物联行业的需求始终呈现**碎片化、场景化特征**，过去二十年，海康威视在**技术产品、生产制造、营销服务**等各个方面逐步构建了适配智能物联碎片化需求的核心能力：

技术产品：产品多样化、定制化，形成解决方案的行业细分和需求定制

- 超过3万种硬件产品型号，200多款软件产品
- 物联感知技术、人工智能技术、大数据技术的结合应用

生产制造：敏捷、柔性的制造体系，满足小批量、多批次、大规模的产品制造需求

- 日均订单近万个，平均40个产品/单，4000多个生产批次
- 全球制造基地、物流中心，保障产品交付能力

营销服务：全球营销网络构建，覆盖全球180多个国家和地区，致力于及时、高效地响应客户需求

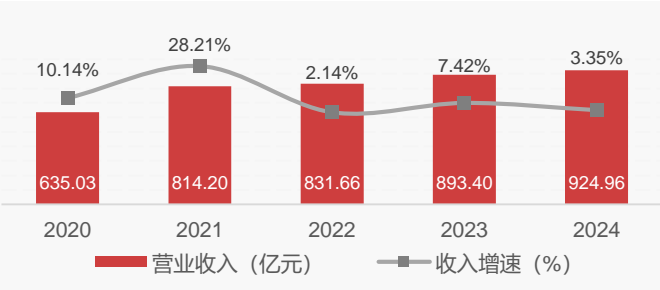
- 国内32家省级业务中心，300+城市分公司和办事处
- 海外4个大区，建立了30个直营售后服务点以及400多个授权服务站。

长期价值体现

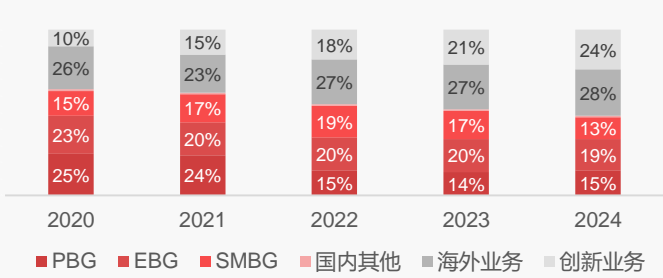
 高质量规模扩张 2010年-2024年 营业收入 CAGR 26.08%	 稳健利润增长 2010年-2024年 归母净利润 CAGR 18.98%	 可持续股东回报 2010年上市以来， 累计派发分红 584.05亿元
---	---	--

备注：不含2024年度拟派发金额。

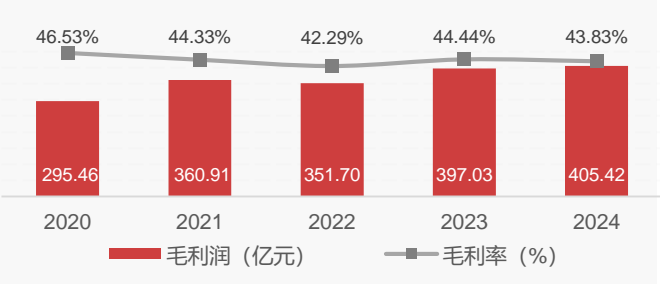
营业收入



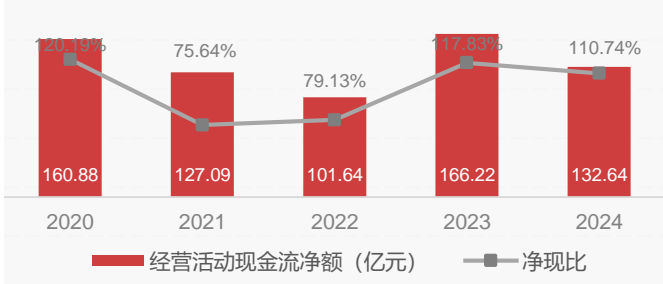
营收占比



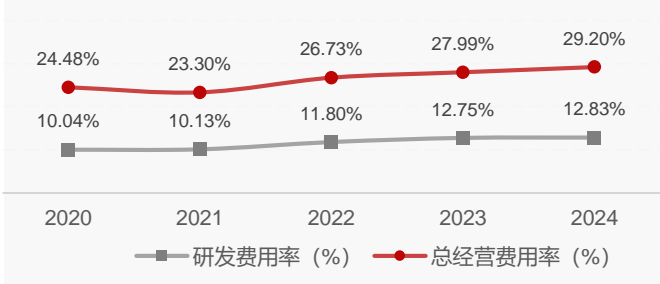
毛利润&毛利率



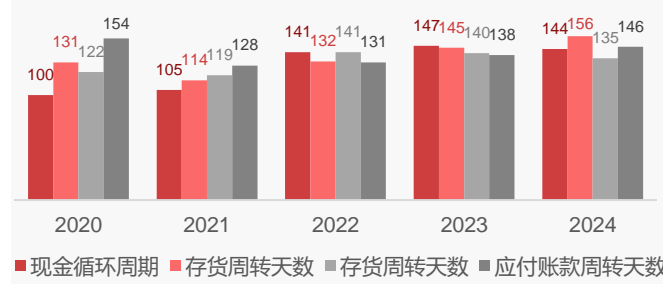
经营活动现金流净额&净现比



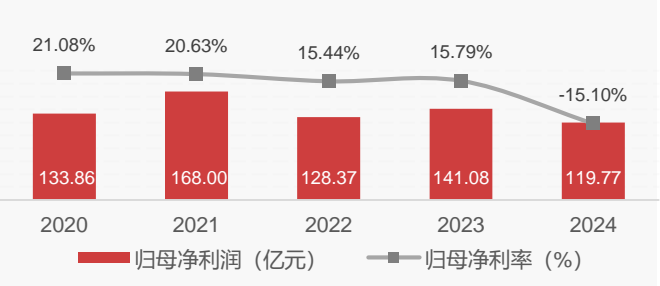
研发费用率&总经营费用率



现金循环周期



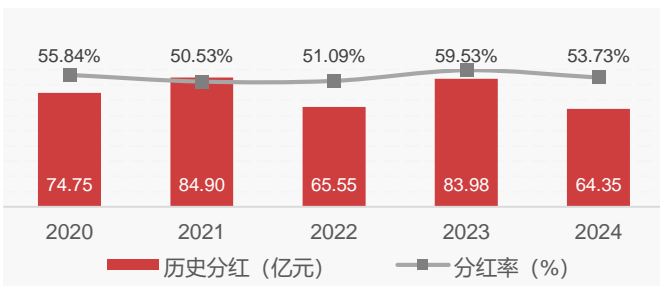
归母净利润&归母净利率



加权平均净资产收益率



现金分红数据



投资者关系联系方式

邮箱: ir@hikvision.com
地址: 杭州市滨江区物联网街518号
微信公众号: 海康威视投资者关系



备注: 2024年度现金分红金额64.35亿元为公司以截至2025年3月31日公司扣除回购专户的总股本初步测算所得, 具体分红金额以公司权益分派实施公告为准。