

公司简介

海康威视是一家专注技术创新的科技公司，业务覆盖全球180个国家和地区，致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联未来：以全面的感知技术，帮助人、物更好的链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

发展历程

2001年	公司成立	2007年 摄像机产品 自主研发上市	2010年 推出中心控制产品	2011年 全球视频监控市 占率第一位 (IHS排名)	2016年 跃居a&s"全球安防 50强"第一位；推出 全系列深度智能产品	2018年 发布智慧城市 推出AI开放平台	2021年 发布海康观 数智底座	2023年 发布海康观 澜大模型	
视频监控									
2003年	将H.264算法引入视频 监控领域，推出受市场 认可的板卡和DVR产品	2009年	推出可视化联网管理软件， 成立系统公司， 推出行业解决方案	2008-2013年 扩充存储、门禁对 讲、报警等产品线， 夯实综合安防实力	2015年 AI技术产品化 深度智能产品 首次亮相	2017年 发布AI Cloud 架构，首提 云边融合	2019年 发布物信融 合数据平台	2022年 智能物联	
2024年	深耕场景数字化 领域							智能物联	

业务简介

公共服务事业群	结合公共服务领域客户需求，深化“感知基座、智能基座、数据基座”能力，丰富行业内容，夯实系统工程能力，助力行业和城市数字化转型。主要场景：公共安全、交通出行、城市治理、水利水务、环保应急等领域。
企事业单位群	提供企业信息化、设备设施物联、智能场景物联融于一体的数字企业解决方案，支撑行业应用创新，服务千行百业数字化应用落地。主要场景：电力央企、石化煤炭、钢铁有色、工业企业、商贸企业、电子电器、文体卫、教育教学、智慧建筑、金融服务等行业。
中小企业事业群	打造海康云商、海康互联和易调试平台，同时持续丰富渠道生态，加速推进从传统分销业务向解决方案业务模式转型，协同生态伙伴构建全链条数字化体系，助力中小企业数字化转型更加便捷、高效、经济。
境外业务	建立遍布全球的销售和服务渠道，以“一国一策”战略做本地化营销，拓展开放能力，深耕垂直行业，以智能物联技术与场景化解决方案双轮驱动，智赋百业，帮助用户提升运营效率与管理效能。
创新业务	创新业务阵营包括萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车电子、海康存储、海康消防、海康睿影、海康慧影八大业务，创新业务的良好发展，为公司长期可持续发展注入新动力。

核心竞争力

智能物联行业的需求始终呈现碎片化、场景化特征，过去二十年，海康威视在技术产品、生产制造、营销服务等各个方面逐步构建了适配智能物联碎片化需求的核心能力：

技术产品：产品多样化、定制化，形成解决方案的行业细分和需求定制

- 超过3万种硬件产品型号，200多款软件产品
- 物联感知技术、人工智能技术、大数据技术的结合应用

生产制造：敏捷、柔性的制造体系，满足小批量、多批次、大规模的产品制造需求

- 日均订单近万个，平均40个产品/单，4000多个生产批次
- 全球制造基地、物流中心，保障产品交付能力

营销服务：全球营销网络构建，覆盖全球180多个国家和地区，致力于及时、高效地响应客户需求

- 国内32家省级业务中心，300+城市分公司和办事处
- 海外4个大区，建立了30个直营售后服务点以及400多个授权服务站。

长期价值体现

高质量规模扩张	稳健利润增长	可持续股东回报
2010年-2024年 营业收入 CAGR 26.08%	2010年-2024年 归母净利润 CAGR 18.98%	2010年上市以来， 累计派发分红 584.05亿元

备注：不含2024年度拟派发金额。

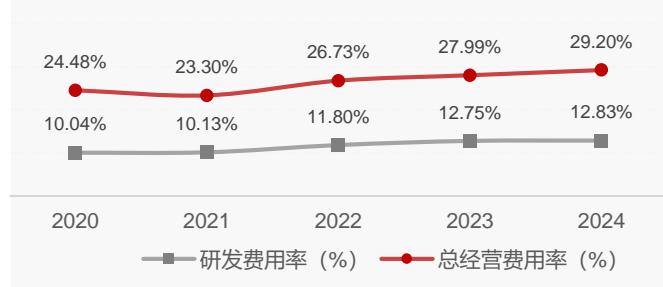
营业收入



毛利润&毛利率



研发费用率&总经营费用率



归母净利润&归母净利率

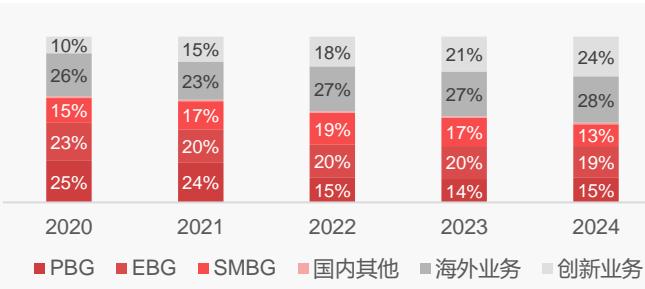


现金分红数据



备注：2024年度现金分红金额64.35亿元为公司以截至2025年3月31日公司扣除回购专户的总股本初步测算所得，具体分红金额以公司权益分派实施公告为准。

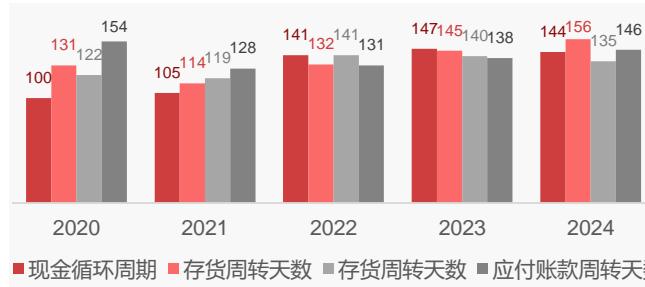
营收占比



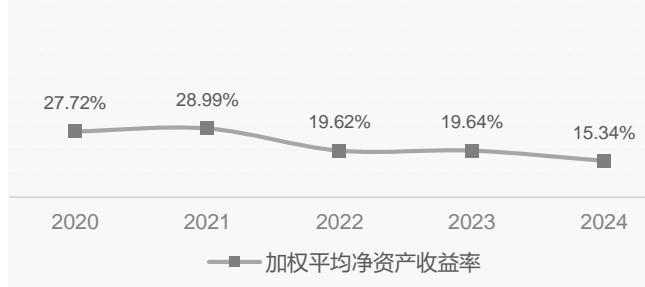
经营活动现金流净额&净现比



现金循环周期



加权平均净资产收益率



投资者关系联系方式

邮箱：ir@hikvision.com

地址：杭州市滨江区物联网街518号

微信公众号：海康威视投资者关系

